



振宏重工(江苏)股份有限公司  
Zenkung forging industries (jiangsu) co., LTD



## 2023 年社会责任报告

2024 年 1 月

## 一、报告简介

《振宏重工（江苏）股份有限公司 2023 年度社会责任报告》回顾了振宏重工（江苏）股份有限公司（以下简称公司）2023 年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，详细披露了公司在维护员工、供应商、客户等利益相关方的理念、时间和绩效。

## 二、编制依据

本报告是根据《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》的要求，参考《中国企业社会责任报告编写指南》、《社会责任指南》的内容和格式，并结合公司的实际情况编写而成。

## 三、时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

## 四、发布周期

本报告为年度报告，每年与振宏重工（江苏）股份有限公司年度报告同时发布。

## 五、报告范围

报告范围为振宏重工（江苏）股份有限公司。

## 六、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的振宏重工（江苏）股份有限公司 2023 年年度报告，其他数据来源于公司内部文件和公司内部的信息统计。

## 七、报告获取

《振宏重工（江苏）股份有限公司 2023 年度社会责任报告》在公司官网（<http://www.zenkungforging.com/>）发布。

## 概述

《振宏重工（江苏）股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是以振宏重工（江苏）股份有限公司（以下简称“公司”或“振宏高科”）作为报告主体，客观、真实、系统地披露了公司 2023 年度在履行社会责任方面的业绩表现，并作为与各相关方沟通以及接受社会监督的平台。

2023 年，公司积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，以更优的质量、更严的标准，忠实地履行企业社会责任，积极回报社会。

2023 年，行业仍然面临国内经济形势下行压力加大的宏观环境，同时还要面对疫情境外持续肆虐带来的全新挑战。作为风电主轴国内领先公司，振宏将始终以履行社会责任为己任，恪守社会责任准则，通过调整经营模式，优化生产组织，加大科研力度，实施精益管理。我们将坚持不断创新，制造出公司和社会双赢的产品，全面提升公司整体实力，以更高质量、更高效率为客户、为员工、为社会创造价值。

## 第一章 公司简介

振宏重工(江苏)股份有限公司原名江阴振宏重型锻造有限公司,创建于 2005 年。公司拥有自由锻、环锻、粗加工、精加工、热处理和喷涂共六大车间,具备年产 8 万吨各类自由锻件、环型锻件和异型锻件的能力,从钢锭进厂到成品出厂的所有加工环节均可以在厂区内完成。公司 2022、2023 年各生产风电主轴 78782.60t、88604.43t,销售额 88089.60 万元、100483.7 万元,利税 2627 万元、12091.76 万元。

公司生产的大功率风力发电主轴、船轴、大型齿轮齿圈、特种锻件等产品被多家国内外知名重型装备制造集团采用,深得客户好评,具有很高的市场占有率。经过多年的市场磨砺,公司凭借严格的交期、优质的产品、周到的服务以及公平的价格,与国内外多家风机装备制造企业构建了良好的合作关系,是江阴远景、重庆海装、广东明阳、盾安华创、三一电气、东方电气、维斯塔斯、歌美飒、森维安、GE 等知名风电巨头的合格或首要供应商。

公司拥有 ABS、CCS、BV、LR、DNV、GL、KR、NK、RINA 九家船级社的工厂认证证书,并已取得“欧盟承压设备指令 PED 证书”、“德国 TUV 压力容器 AD2000-WO 证书”和中华人民共和国“特种设备制造许可证”;公司拥有各种合金、风电主轴、质量控制的发明专利和实用新型专利 148 个;是“江苏省高新技术企业”、“江苏省民营科技企业”,获得了“中国风电主轴制造 10 强企业”、“全国质量管理最佳优秀奖”、“江苏省优秀民营企业”、“江苏省优质产品”、“江苏远东国际评估 AAA 资信等级”、“无锡市 AAA 级重合同守信用企业”等一系列荣誉。



## 第二章 员工权益保护

### 一、保障职工权益

企业用工严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，基于员工自愿、双向选择、协商一致的原则签订劳动合同，明确员工所在岗位的责任、权力、义务及待遇等，对所有员工形成较强的激励和约束。同时为了适应快速发展的需要，公司根据相关法律法规的规定，以竞争性原则、公平性原则和多劳多得原则制定了《公司薪酬管理规定》，依据社会市场薪资水平，公司当期经营业绩以及员工工作态度、业绩成果、技能水准、综合素质等几方面因素确定和发放员工薪酬。公司以此充分发挥薪酬的激励作用，并进一步拓展员工职业上升通道，进而规范企业的行为,创建和谐的劳动关系。

依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立了职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。公司依法建立了振宏党委、妇女工作委员会、共青团等组织，开展员工创优争先活动，树立员工的主人翁精神，加强与员工的交流与关怀，保障员工的合法权益。公司工会与许村镇工会联系紧密，不定期组织、承办工会间的交流活动，积极承担工会责任，提高服务员工的能力。

公司一直以来都把努力改善员工生活、工作环境放在重要位置。与解决员工实际问题相结合，我们出台了实施办法，打造富有振宏特色的企业文化。公司通过新建办公大楼、员工食堂、职工之家、阅览室等进一步改善员工的日常生活起居条件；通过发放劳保用品，规范生产纪律和消防、安全要求以及车间 5S 管理等为员工创造一个安全可靠的生产工作环境。2023 年，公司进一步完善社会保险、公积金、职工养老、员工职称、档案管理等手续办理流程，构建和谐劳动关系。

## 二、完善职业培训

根据公司发展战略的需要，着手建立了多渠道、多层次的人才培养机制，制定并组织实施了 2023 年年度培训计划。根据培训计划，公司统一组织了新员工入职培训，学习了公司发展历程、企业文化、管理制度、安全生产知识和质量基础知识等内容，并开展了消防演练。组织所有新进生产员工按照《岗位培训手册》进行培训和考核，行政岗位员工去相关部门轮岗学习等。另外，公司还组织了各部门体系责任人还参加了 ISO9001 培训、特种作业人员资格证培训、外出到同行参观交流等相关培训。公司关注基层管理岗位人员素质的提升，积极组织如营销、品管经理等一系列实操研修班。此类既有先进理论知识又与工作实践紧密结合的培训，快速提高了公司一线团队的工作效率和执行力，同时也为公司长远发展储备了优秀人才，并且也为公司的优秀员工打开上升通道，对工作更有热情。公司鼓励员工不断钻研提升工作技能，成为岗位上的“专家”。

公司积极开展内部培训，培训项目从全员消防培训、企业文化培训、商务礼仪培训、新员工培训等大型培训会到班组内针对某个问题的小型培训会，涉及到公司的方方面面，大大提高了员工技能和素质。同时积极引入外部培训资源，积极聘请培训公司和机构进行基础培训，并邀请知名培训讲师，法律顾问、教授、技术专家、学校教授为相关工作人员进行专业知识的教导。公司积极利用外部资源，组织员工参加政府主管部门、合作单位、证券督导机构等多渠道的培训课程，如质量管理人员继续教育，ISO9001、ISO14001 标准内审员培训等等。同时通过网络授课的方式，开拓公司行政、研发人员的视野，增进对法律法规，社会人文方面的了解。

## 三、加大员工关怀

公司始终坚持对员工以公正客观的评价和待遇，尊重和维护员工利益，在不干涉公司经营目标的情况下充分给予其自由发展的空间，支持多样性和创造性的



工作。公司通过企业文化的宣传、劳动关系的合理管理、合理化建议制度、良好的薪资福利和晋升制度融洽了工作氛围并创造了良好和谐的劳资关系。其次公司定期或不定期组织趣味运动会、员工旅游等全员参与的活动丰富员工的业余生活。公司领导还以座谈会的形式与新聘本科及研究生毕业生进行沟通交流，接受来自公司内部的第一手意见和建议，对解决员工生活工作中的问题，起到了良好效果。

公司职工食堂自成立以来，坚持严格把控食品卫生及原材料的质量关，做到让员工吃的放心、吃的安心。同时每周制定菜谱，实行菜品两周内每天不重样，还按照不同节气进行菜品翻新，夏季提供绿豆汤，元宵节提供汤圆，中秋节提供月饼，让员工有家的归属感。

公司作为锻造企业为做好夏日防暑工作，公司还出台了一系列防暑降温措施，发放夏季冷饮费，改善高温期间的生产生活条件，切实做好一线员工防暑降温工作。公司管委会还组成慰问小组带着毛巾、沐浴露等防暑降温物品深入车间一线慰问奋战在高温一线的员工。慰问组现场查看了公司劳动保护措施落实情况，深入了解各车间员工的工作环境、生活生产情况，将慰问品带给送到现场员工手里。并叮嘱各部门负责人要切实落实好防暑降温工作以及各项安全措施，保障员工的权益。

公司建立工会组织，足额交付工会经费，按法定比例提取福利基金，定期和不定期开展工会活动，维护职工权益。公司设立了女职工委员会，为女性职工提供特别的关怀，在国际三八妇女节为女员工送上祝福和礼物，请来相关专业的老师，为公司的女员工提供工作生活方面的多种培训。设立“爱心基金”对特困员工进行资助，节日期间予以特别慰问补助，每年组织员工进行疗休养，为每位员工送上生日蛋糕祝福。公司制定了激励性福利制度，既有普调工资，又有技能工资，保障职工工资的增长。公司重视员工的身体健康，每年为员工提供免费体检。

## 第三章 供应商及客户权益保护

### 一、平等合作，确保双赢

战略合作保供应、灵活策略控成本。公司财务稳健，充分保障供应商等债权人的利益。随着供应和市场的全球化，公司始终贯彻“合作、双赢”的战略采购理念。在成本控制方面，采取比价招标采购、合理库存控制、科学订货批次和周期、综合供应和使用成本的性价比，以及和供应商的技术开发和合作等方式。按照公司质量和环境管理体系运作要求，公司物资采购具备完善的控制和协作的制度流程，包括《采购管理制度》、《供应商管理》、《供应商评定》等。

职能部门各司其职，在供应商开发、评审方面协同审批，关键物资供应商由采购、生产、技术、质量、财务、审计等部门共同审批，同时加强供应商的动态管理，每年组织相关部门人员对重点供应商进行现场评审，确保公司重要物资的供应质量，加强双方的合作交流。公司实施 ERP 管理，共享各种信息资源，方便、快捷做好采购分析和决策。

同时，贯彻“增值采购”理念，积极开展推进物料替代，供应商开发等工作，促进采购工作增值。全球经济一体化，未来企业间竞争的发展，离不开供应链之间的竞争，挑战与机遇并存，公司将进一步推进和提升供应链管理水平和提高竞争优势。

### 二、创新沟通机制，增强互信共赢

公司不断创新与供应商和客户的双向沟通机制，通过多种形式，加深沟通和了解，形成诚信、共赢的价值链。公司通过现场评审、座谈会、上门拜访、邀请考察、订货会、电子邮件、信函、传真、电话等形式与供应商建立了双向沟通机制，以实现有效沟通，确保供应链长期稳定。

为了更好地了解供应商对公司各方面工作的评价，公司近几年对供应商进行年度满意度调查，将供应商管理纳入公司日常管理框架之中，通过双方互通有无，



建立长期诚信合作，以实现整个供应链的优化，通过本次调查显示公司供应商满意度超过 85 分，说明公司各项工作在供应商总体满意度上表现优异，各主要供应商都达到了很满意水平。

### **三、拓展高端客户，全面提升自我**

随着公司的发展壮大，公司管理层深刻了解拓展高端客户对企业发展的重要意义所在。通过不断深入推进公司为汽车国际品牌配套的内饰面料国产化进程，更有利于公司提升技术水平，加速生产流程中机器换人的进度，有利于公司经编产业的长远发展。公司继续加大营销力度，在占领高端客户的市场的同时提升自身生产和技术能力，为公司后续继续开发客户，以及其他产品打下了坚实基础。

### **五、加强客服部门建设，优化客户使用体验**

2023 年，公司抽调骨干人员加强客户服务部的服务质量，保持公司与客户之间的良好关系。确保客户服务工作人员能够及时出现在问题现场，圆满解决销售过程和售后再加工时出现的问题。公司客服人员的辛勤努力使客户问题的解决周期和解决效率大大提高，降低了客户的生产成本，同时也降低了公司的经营成本。

2023 年，公司对国内外的营销网络进行了进一步优化，整合了部分销售状况不好的区域资源，同时对销售状况良好且仍具备较大潜力的区域，进行了进一步的渠道下沉。在扩大销售收入的同时，威尔德通过收缩销售信用政策及加大对销售渠道的监管等措施，较大程度上降低应收账款坏账发生的风险。同时借助专项募集资金，积极在国内外建设销售终端、服务中心，加强在国内华南、西北、华北等地区销售网点的建设，加快售后反应速度，有效地帮助海外客户和代理商解决问题，进一步推动出口市场的增长。公司注重技术投入与开发，2023 年，新获得了专利授权 7 项。

## 第四章 环境保护

### 一、合法合规、诚信经营

公司严格遵守国家及地方法律法规，做到遵纪守法，诚信经营。认真贯彻执行公司法、产品质量法、环境保护法、节约能源法、安全生产法、职业病防治法、消防法等法律法规以及其他国家和地方政策要求。

公司一直以来按照国家相关法律法规要求，严格执行建设项目环境影响评价以及其他环境保护行政许可制度。各建设项目均按规定完成“环保三同时”相关工作。企业至少每三年对面临的环境风险和环境应急预案进行一次回顾性评估。2023 年环境自行监测数据传送有效率及公开率达到国家要求，监测数据 100%达标。

同时，公司积极开展国际、国家管理体系标准的贯彻，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001、ISO45001 环境管理体系认证。并根据锻造行业质量管理的特殊要求，贯彻并通过各船旗设认证。公司积极采用各类有效标准以推动企业经营管理，参与了锻造行业绿色制造企业标准的起草工作。

近年来，公司经营管理不断规范，积极履行社会责任，具有良好的公众形象。公司无重大质量、安全生产、环境污染、公共卫生等事故，也无重大有效投诉和违法记录。

### 二、降低排放，清洁生产

公司对产品、服务和运营中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和严于法律法规的目标，并采取的相应的措施及测量方法。

公司历来注重社会责任，认真落实环保政策和节能措施，公司通过建立执行《环境信息披露制度》，真实、准确、完整、及时地披露相关环境信息，各方面成效显著。公司于 2020 年通过清洁生产审核。在推行清洁生产整个过程中，公

司紧紧抓住清洁生产和污染防治全过程的各个环节，在源头控制削减环节中，力求采用资源利用率高、污染物排放量少的清洁生产工艺。同时公司为节约水资源和减少污染物的排放。2023年本公司防治污染设施日常运行正常、第三方污染治理稳定、故障发生率极低，防治污染设施正常运行。污染源自动监控系统运行稳定正常、自动监测数据传输有效率符合要求，污染物排放和污染治理设施运行台账规范清晰。固体废物贮存场所已落实“三防”措施、标志标识清晰、分类放置、危险废物标志和周知卡粘贴在贮存场明显位置，台账规范、联单与台账一致。公司生产排放的污染物主要包括废水、废气、噪声、固体废料等，均通过有效措施进行分类处理，严格按照各排放指标，达标排放。2023年环保部门对公司废水、废气、危固废等环保问题例行检查均符合规范，无违规、违法记录，污染物排放检测均全部达标排放，未产生因环保问题影响公司生产经营及财务状况等情况。

### 三、关注热点、积极应对

随着中国工业化程度越来越高，长三角等经济较为发达地区的居民收入水平的提高，民众对环境保护，生态平衡的要求越来越高；同时对粗放式高排放的经济增长方式的忍受度也越来越低。公司对此类公众热点关注的问题高度重视，积极采取措施，如下表所示，在环境污染，能源消耗，安全生产等多个领域建立应对预案，公司近年来未曾发生过污染事故和纠纷，也未曾因违反有关法律法规而受到处罚。



## 第五章 公共关系和社会公益

2023年，公司积极开展公共关系管理工作，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对公司的评论。主动接受地方新闻媒体的采访报道，宣传公司正面形象。

2023年，新型冠状病毒疫情形势逐渐好转，各地封控逐步放开，公司在逐步放开疫情管控的同时，密切关注国内和地区疫情反复情况，关切员工的健康状况，积极配合政府的相关政策，全力保障员工安全，安全平稳地恢复生产。

公司积极参与社会慈善事业，认领全市虚拟岗位，鼓励员工参加义务献血活动，慰问孤寡老人，为社会贡献一份温暖。工会还向困难职工家庭发放慰问金，公司高层管理人员也积极与困难家庭结对子，让职工感受到振宏这一大家庭的关怀。公司热心支持公益慈善事业，获得了社会各界广泛的认可。

## 结束语

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。深入贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导节能减排、绿色环保，致力于维护公司全体员工的利益，加强与利益相关方进行沟通合作，奋力推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，努力实现企业的社会价值和自身价值的有机统一。

2023年，公司积极维护供应商、客户、员工权益保护；积极落实安全生产、节能减排、环境保护工作，同时积极参与社会公益活动，公司在报告期内基本完成了承诺的社会责任。

十几年来，公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。公司致力于技术创新与创新，推动行业整体技术进步，在推动行业发展的同时，还要做社会的良心企业，为推动社会的进步贡献自己的力量。2023年，公司将进一步贯彻落实国家政策方针，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，为社会事业的发展和民生改善作出更大的贡献。